



FITK UIN MALANG



PROGRAM KERJA LABORATORIUM KEWIRAUSAHAAN

2021-2024



RANCANGAN PROGRAM KERJA UNIT KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
September 2021 – September 2024

A. Pengantar

Unit kewirausahaan merupakan salah satu unit penunjang kegiatan yang ada di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang bertujuan untuk memperlancar pelayanan dan peningkatan kualitas kegiatan pembelajaran dalam pendidikan. Berdirinya unit kewirausahaan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan ini berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Nomor: B-3487/Un.03/FITK/PP.00.9/09/2021.

Unit Kewirausahaan ini dibentuk untuk mengembangkan program-program baru dan kekinian yang sesuai dengan perkembangan zaman terutama dalam rangka menangkap fenomena wirausaha sebagai sebuah isu yang perlu digarap secara serius. Beberapa negara berkembang dikawasan Asia Tenggara Malaysia, Srilanka dan Indonesia meyakini bahwa untuk mengurangi jumlah peningkatan pengangguran yang signifikan selama lima tahun terakhir, Wirausaha dianggap sebagai solusi untuk masalah pengangguran yang terus berkembang terutama pada negara-negara tersebut (Thriwakala, 2011). Wirausaha dianggap sebagai jawaban untuk mengatasi permasalahan ekonomi, terutama untuk mendorong pertumbuhan ekonomi serta perkembangan teknologi (Dissanayake, 2013; Sondari, 2014). Selain berdampak pada peningkatan pertumbuhan ekonomi, kegiatan wirausaha juga terkait dengan menciptakan lapangan pekerjaan (Sondari, 2014). Jadi dapat dikatakan bahwa wirausaha menjadi solusi atas persoalan ekonomi suatu negara. Karena wirausaha menjadi solusi, perlu dilakukan suatu cara untuk menciptakan wirausaha baru. Melalui wirausaha tersebut beberapa Negara mengalami pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat.

Sehubungan dengan itu tujuan Unit Kewirausahaan di FITK ini berkomitmen untuk meningkatkan semangat, bekal pengetahuan, ketrampilan, dan jiwa kewirausahaan kepada mahasiswa serta mendorong terbentuknya mahasiswa wirausaha yang terdidik, berkarakter, dan memiliki konsep bisnis yang jelas untuk mempercepat pertumbuhan pembangunan ekonomi bangsa menuju bangsa yang mandiri dan sejahtera.

C. VISI

- ☞ Mendorong terbentuknya mahasiswa berjiwa wirausaha yang mandiri, terdidik, berkarakter, dan memiliki konsep bisnis yang jelas untuk mempercepat pertumbuhan pembangunan ekonomi menuju bangsa yang sejahtera

- ☞ Mendorong perkembangan dan pertumbuhan kelembagaan pengelola program kewirausahaan di perguruan tinggi
- ☞ Mendorong terbentuknya model pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi
- ☞ Membentuk wirausahawan yang berakhlaqul karimah

D. MISI

- ☞ Memberikan wawasan kepada mahasiswa untuk melihat dunia kerja wirausaha
- ☞ Meningkatkan kemampuan bagi perguruan tinggi dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan
- ☞ Mempererat hubungan antara dunia akademis dan dunia usaha khususnya UKM
- ☞ Menghasilkan wirausaha muda pencipta lapangan kerja dan calon pengusaha sukses masa depan yang tetap mengedepankan nilai-nilai Islam

E. Ruang Lingkup

- ☞ Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang terdiri dari perwakilan program studi minimal semester VI dan Fakultas lain di lingkungan UIN Maulana Malik Ibrahim, UKM, ataupun mahasiswa dari perguruan tinggi lain yang berminat untuk mengikuti wirausaha.

F. Latar Belakang

- ☞ Angka pengangguran lulusan sarjana makin tinggi
- ☞ Perguruan tinggi hanya mencetak sarjana pendidikan, calon guru, dan pencari kerja
- ☞ Pengembangan Entrepreneurship

G. Program Kerja

Unit Kewirausahawan memiliki tiga program besar yang masing-masing dari program tersebut memiliki manfaat dan tujuan untuk mewujudkan visi misi dari unit kerja kewirausahaan yang semua bermuara pada tercapainya program kerja pimpinan di tingkat Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan serta secara umum UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Program kerja besar pada unit kewirausahaan ini dibagi menjadi tiga yaitu Bidang Training Digital Marketing, Bidang Edupreneur dan Bidang Plaza Pendidikan, tiga bidang tersebut sebagai core dari kegiatan yang nantinya masing-masing dari bidang tersebut melahirkan program-program lagi yang nantinya akan diselenggarakan berdasarkan waktu-waktu yang telah ditentukan. Program-program tersebut diantaranya terperinci di halaman berikutnya.

WORK PLAN BIDANG TRAINING DIGITAL MARKETING

UNIT WIRAUSAHA

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Beberapa rencana kegiatan bidang Training Digital Marketing adalah sebagai berikut:

1. Training E-Business dan E-Commerce

a. Deskripsi Kegiatan

E-commerce, merupakan kebutuhan esensial saat didalam dunia bisnis global dan penunjang pengembangan pasar, meningkatkan efisiensi, dapat menekan biaya, dan memberi akses yang lebih luas bagi partner dan pelanggan perusahaan. E-commerce memiliki fleksibilitas dan keunikan bagi setiap perusahaan, karena perusahaan memiliki perbedaan dalam pengembangan IT departemennya serta kebutuhan akan model teknologi informasi dalam bisnisnya. Maka penerapan e-commerce tergantung pada model bisnis yang perusahaan dikembangkan dan model teknologi informasi yang saat ini perusahaan kembangkan. Pengembangan e-commerce harus bisa fleksibel dan bisa beradaptasi dengan software dan aplikasi teknologi yang ada di perusahaan. Pelatihan ini akan memberikan pemahaman mengenai E-bussiness dan E-commerce serta mengoptimalkan kemampuan perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

b. Tujuan

Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta diharapkan dapat :

- Memahami konsep E-bussiness dan E-Commerce
- Meningkatkan komunikasi dengan seluruh takeholder
- Mampu mempromosikan kompetensi perusahaan
- Mampu mengelola asset perusahaan dengan tepat

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa aktif FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan peserta dari luar yaitu praktisi atau profesional yang ingin menambah pengetahuan mengenai E-bussiness dan E-Commerce.

d. Waktu Pelaksanaan

Bulan Oktober

e. *Alokasi Waktu*

Kegiatan ini dilakukan 2 hari dan dibagi menjadi beberapa sesi kegiatan

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
Hari 1		
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I: <ul style="list-style-type: none"> ☼ Memahami konsep E-bussiness dan E-Commerce ☼ Meningkatkan komunikasi dengan seluruh takeholder 	Instruktur dari Shopee
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-14.30 WIB	<ul style="list-style-type: none"> ☼ Mampu mempromosikan kompetensi perusahaan ☼ Mampu mengelola asset perusahaan dengan tepat 	Instruktur dan Asisten
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan	Panitia
Hari 2		
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	Panitia
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I: <ul style="list-style-type: none"> ☼ Memahami konsep E-bussiness dan E-Commerce ☼ Meningkatkan komunikasi dengan seluruh takeholder 	Instruktur dari Lazada
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-14.30 WIB	<ul style="list-style-type: none"> ☼ Mampu mempromosikan kompetensi perusahaan ☼ Mampu mengelola asset perusahaan dengan tepat 	Instruktur dan Asisten

f. *Tempat Pelaksanaan*

Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.

g. *Kepanitiaan*

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan Holding UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan BEM-F FITK UIN Malang

h. Anggaran Kegiatan

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

i. Rencana Anggaran

Rp. 9.460.000

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Kesekretariatan	
Penggandaan Materi Pelatihan untuk 100 orang peserta @Rp. 10.000,00	1.000.000
B. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Instruktur dan Panitia untuk 20 orang @Rp.50.000,00	1.000.000
C. Honorarium	
Honorarium Instruktur 1	
1 Instruktur 2JP @ Rp. 900.000,00	1.800.000
Honorarium Instruktur 1	
1 Instruktur 2JP @ Rp. 900.000,00	1.800.000
D. SUBTOTAL	
Total	8.650.000
Pajak 10 %	860.000
Total Keseluruhan + Pajak	9.460.000

1) Training Web Desain E-Commers

a. *Diskripsi Kegiatan*

E-Commerce dalam bahasa Indonesia biasa disebut dengan perdagangan elektronik. Pengertian dari e-commerce sendiri merupakan salah satu cara penjualan atau pemasaran barang ataupun jasa melalui sistem elektronik atau kita sebut dengan dunia internet, televisi dan jaringan komputer lainnya. Salah satu kelebihan ecommerce adalah setiap pembeli dengan mudah memilih dan melakukan transaksi lewat website kita dan juga semuanya akan tercatat dalam history/log aktifitas yang dilakukan mulai dari pemesanan, konfirmasi

pembayaran sampai pengiriman (shipping). Selain itu anda juga bisa mengetahui customer yang loyal terhadap anda dan juga memberikan program khusus seperti diskon kepada mereka.

b. Tujuan

Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta diharapkan dapat mempelajari:

- Pengertian online marketing
- Pengenalan Internet Marketing praktis
- Cara mempromosikan sebuah website melalui Social Networking Marketing
- Berpromosi yang baik pada dunia Internet
- Menarik calon customer pada dunia Internet
- Menampilkan image product yang baik pada dunia Internet
- Bentuk transaksi pada dunia Internet
- Keamanan transaksi online
- Meningkatkan loyalitas customer
- Mengatur seluruh online campaign, serta memonitor hasilnya
- Menganalisis segmentasi pasar yang tepat
- Publikasi website pada mesin pencari (google, yahoo dll)

c. Peserta





Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa aktif FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan peserta dari luar yaitu praktisi atau profesional yang ingin menambah pengetahuan mengenai WEB Desain E-Commerce.

d. Waktu Pelaksanaan

Pertengahan Bulan November

e. Alokasi Waktu

Kegiatan ini dilakukan 3 hari dan dibagi menjadi beberapa sesi kegiatan

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
Hari 1		
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I:  Pengertian online marketing  Pengenalan Internet Marketing praktis  Cara mempromosikan sebuah website melalui Social Networking Marketing  Berpromosi yang baik pada	Instruktur

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
Hari 1		
	dunia Internet	
11.30 - 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-14.30 WIB	<ul style="list-style-type: none"> ☼ Menarik calon customer pada dunia Internet ☼ Menampilkan image product yang baik pada dunia Internet ☼ Bentuk transaksi pada dunia Internet 	Instruktur dan Asisten
14.30 - 15.00 WIB	Penutupan	Panitia
Hari 2		
08.45 - 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	Panitia
09.00 - 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 - 11.30 WIB	Materi I: <ul style="list-style-type: none"> ☼ Keamanan transaksi online ☼ Meningkatkan loyalitas customer ☼ Mengatur seluruh online campaign, serta memonitor hasilnya ☼ Menganalisis segmentasi pasar yang tepat ☼ Publikasi website pada mesin pencari (google, yahoo dll) 	Instruktur
11.30 - 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-14.30 WIB	☼ Praktik Membuat WEB sederhana	Instruktur dan Asisten
14.30 - 15.00 WIB	Penutupan	Panitia

f. Rencana Anggaran

Rp. 6.380.000

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Instruktur dan Panitia untuk 20 orang @Rp.50.000,00	1.000.000
B. Honorarium	
Honorarium Instruktur 1	

1 Instruktur 2JP @ Rp. 900.000,00	1.800.000
C. SUBTOTAL	
Total	5.800.000
Pajak 10 %	580.000
Total Keseluruhan + Pajak	6.380.000

2) Training Youtube And Display Advertising

a. Deskripsi Kegiatan

YouTube adalah sebuah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs web ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. Perusahaan ini berkantor pusat di San Bruno, California, dan memakai teknologi Adobe Flash Video dan HTML5 untuk menampilkan berbagai macam konten video buatan pengguna/kreator, termasuk klip film, klip TV, dan video musik. Selain itu, konten amatir seperti blog video, video orisinal pendek, dan video pendidikan juga ada dalam situs ini.

dalam kegiatan ini diharapkan peserta dapat mempelajari cara menyiapkan, mengelola, menganalisis, dan mengoptimalkan saluran yang layak ditonton banyak orang. Juga lepaskan kekuatan penjualan Jaringan Display Google dan banyak lagi. Visual adalah tempatnya. Sehingga konten youtube selain bisa dibuat hiburan juga menjadi memiliki nilai jual dan menghasilkan profit.

b. Tujuan

Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta diharapkan dapat mempelajari:

- Membuat dan Mengelola Saluran YouTube
- Jaringan Display Google dan Format Iklan Video
- Menargetkan Kampanye Display dan Video
- Pengukuran dan Optimasi
- Dasar-dasar Periklanan Bergambar dan Video
- Konsep Video
- Judul dan Thumbnail yang Buat Orang Penasaran
- Pakai Hashtag Biar Video Semakin Trending
- Atur Jadwal Upload Video.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa aktif FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan peserta dari luar yaitu praktisi atau profesional yang ingin menambah pengetahuan mengenai Youtube dan Display Advertising.

d. *Waktu Pelaksanaan*

Akhir Bulan November

e. *Alokasi Waktu*

Kegiatan ini dilakukan 2 hari dan dibagi menjadi beberapa sesi kegiatan

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
Hari 1		
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I: <ul style="list-style-type: none"> ☼ Membuat dan Mengelola Saluran YouTube ☼ Jaringan Display Google dan Format Iklan Video ☼ Menargetkan Kampanye Display dan Video ☼ Pengukuran dan Optimasi 	Instruktur Youtuber
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-14.30 WIB	<ul style="list-style-type: none"> ☼ Pengukuran dan Optimasi ☼ Dasar-dasar Periklanan Bergambar dan Video ☼ Konsep Video 	Instruktur dan Asisten
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan	Panitia
Hari 2		
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	Panitia
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I: <ul style="list-style-type: none"> ☼ Judul dan Thumbnail yang Buat Orang Penasaran ☼ Pakai Hashtag Biar Video Semakin Trending ☼ Atur Jadwal Upload Video 	Instruktur
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-14.30 WIB	☼ Praktik Membuat akun Youtube dan mengupload Video	Instruktur dan Asisten
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan	Panitia

f. Rencana Anggaran

Rp. 6.800.000

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Instruktur dan Panitia untuk 20 orang @Rp.50.000,00	1.000.000
B. Honorarium	
Honorarium Instruktur 1 1 Instruktur 2JP @ Rp. 900.000,00	1.800.000
C. SUBTOTAL	
Total	5.800.000
Pajak 10 %	580.000
Total Keseluruhan + Pajak	6.380.000

WORK PLAN BIDANG EDUPRENEUR
UNIT WIRAUSAHA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Beberapa rencana kegiatan bidang Edupreuner adalah sebagai berikut:

1. Workshop Optimalisasi Penggunaan Media Pembelajaran Power Point Interaktif

a. Deskripsi kegiatan

Media pembelajaran merupakan salah satu komponen pembelajaran yang mempunyai peranan penting dalam proses pendidikan. Pemanfaatan media seharusnya merupakan bagian yang harus mendapat perhatian fasilitator dalam setiap kegiatan pembelajaran. Media pembelajaran yang dimanfaatkan dapat membantu mempermudah pembelajaran secara efektif dan efisien. Sehingga peranan instruktur sangat berpengaruh baik dalam menggunakan, memanfaatkan dan pemilihan media.

Mahasiswa sebagai calon pendidik dan atau calon instruktur pelatihan pendidikan tentu juga harus menguasai power point sebagai media dasar dalam menyampaikan materi. Kegiatan ini menampilkan instruktur yang akan memberikan materi, memandu peserta dan melakukan penilaian dan feedback terhadap produk yang dihasilkan oleh peserta.

b. Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan *soft skill* mahasiswa dalam menggunakan media pembelajaran power point dengan lebih optimal.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa aktif FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (kuota peserta luring 100 orang dan tidak terbatas jika daring)

d. Sasaran Kegiatan

Terciptanya peningkatan kemampuan mahasiswa dalam membuat dan mengoperasikan media power point.

e. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari sabtu di minggu ketiga Oktober 2021

f. Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah tiga Sesi dalam sehari, dengan rincian sebagai berikut:

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I: Overview Microsoft Power Point	Instruktur dan Asisten
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-13.30 WIB	Praktik pembuatan power point interaktif	Instruktur dan Asisten
13.30 – 14.30 WIB	Review hasil karya mahasiswa	Instruktur dan Asisten
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan	Panitia

- g. Tempat Pelaksanaan
Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.
- h. Kepanitiaan
Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang
- i. Anggaran Kegiatan
Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Kesekretariatan	
Penggandaan Materi Pelatihan untuk 100 orang peserta @Rp. 10.000,00	1.000.000
B. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Instruktur dan Panitia untuk 20 orang @Rp.50.000,00	1.000.000
C. Honorarium	
Honorarium Instruktur	
1 Instruktur @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Asisten	
1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000

D. SUBTOTAL	6.300.000
Lain-lain 10%	630.000
Total	6.930.000
Pajak 10 %	693.000
Total Keseluruhan + Pajak	7.623.000

Opsi Kedua, jika dilaksanakan secara luring, anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
Makan Siang Panitia untuk 18 orang @Rp.50.000,00	800.000
Honorarium Instruktur 1 Instruktur @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Asisten 1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000
D. SUBTOTAL	2.100.000
Lain-lain 10%	210.000
Total	2.310.000
Pajak 10 %	231.000
Total Keseluruhan + Pajak	2.541.000

2. Workshop Keterampilan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Quiz

a. Deskripsi kegiatan

Media pembelajaran telah berkembang begitu cepat, berbagai software yang membantu kegiatan belajar mengajar. Kuis interaktif adalah sebuah aplikasi yang memuat materi pembelajaran dalam bentuk soal atau pertanyaan yang memungkinkan siswa untuk meningkatkan wawasan mengenai materi pembelajaran secara mandiri hanya dengan sekali menekan tombol pada tampilan aplikasi. Kuis interaktif merupakan sebuah aplikasi yang memuat materi pembelajaran dalam bentuk soal atau pertanyaan. Oleh karena itu, siswa dapat meningkatkan wawasan mengenai materi pembelajaran. Pada kuis interaktif bentuk soal atau pertanyaan telah dibuat sedemikian rupa supaya menjadi efektif, efisien dan mampu melatih kemampuan siswa.

Mahasiswa semester 7, sebagai calon sarjana pendidikan yang nantinya akan menjadi pendidik dan atau edupreuner, tentu harus dibekali dengan kemampuan penguasaan media yang mumpuni, salah satunya media pembelajaran berbasis quiz. Kegiatan ini menampilkan instruktur yang akan memberikan materi, memandu peserta dan melakukan penilaian dan feedback terhadap produk yang dihasilkan oleh peserta.

b. Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan *soft skill* mahasiswa dalam menggunakan media pembelajaran berbasis Quiz dengan lebih optimal.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa semester 7 FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (kuota peserta luring 100 orang dan tidak terbatas jika daring)

d. Sasaran Kegiatan

Terciptanya keterampilan mahasiswa dalam membuat media pembelajaran berbasis Quiz.

e. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari sabtu di minggu ketiga Desember 2021

f. Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah tiga Sesi dalam sehari, dengan rincian sebagai berikut:

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I: Pengenalan media-media berbasis Quiz	Instruktur dan Asisten
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-13.30 WIB	Praktik pembuatan media pembelajaran berbasis Quiz	Instruktur dan Asisten
13.30 – 14.30 WIB	Review hasil karya mahasiswa	Instruktur dan Asisten
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan	Panitia

g. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.

h. Kepanitiaan

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang

i. *Anggaran Kegiatan*

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Kesekretariatan	
Penggandaan Materi Pelatihan untuk 100 orang peserta @Rp. 5.000,00	500.000
B. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Instruktur dan Panitia untuk 17 orang @Rp.50.000,00	850.000
C. Honorarium	
Honorarium Instruktur 1 Instruktur @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Asisten 1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000
D. SUBTOTAL	5.600.000
Lain-lain 10%	560.000
Total	6.160.000
Pajak 10 %	616.000
Total Keseluruhan + Pajak	6.776.000

Opsi Kedua, jika dilaksanakan secara luring, anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
Makan Siang Panitia untuk 15 orang @Rp.50.000,00	750.000
Honorarium Instruktur 1 Instruktur @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Asisten 1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000

D. SUBTOTAL	2.050.000
Lain-lain 10%	205.000
Total	2.255.000
Pajak 10 %	225.500
Total Keseluruhan + Pajak	2.580.500

3. Pelatihan Softskill Content Creator Youtube dan optimalisasi Youtube Adsense

a. Deskripsi kegiatan

Dunia sudah tidak seperti dulu lagi, di mana pekerjaan yang konvensional sudah tidak bisa menjamin kehidupan yang sukses. Sekarang, semua beralih ke dunia online, dan Youtube adalah satu platform di mana seseorang bisa berkembang menjadi seseorang yang dikenal, dan tentunya dapat menghasilkan uang dengan konsisten.

Mahasiswa FITK, memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi conten creator, terlebih content creator bidang pendidikan. Youtube sebagai platform berbasis video no 1 dunia tentu harus dikuasai oleh mahasiswa. Kegiatan ini menampilkan instruktur yang akan memberikan materi, dan memandu peserta untuk mengikuti *step by step* yang ditunjukkan oleh instruktur.

b. Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan *soft skill* mahasiswa dalam hal menjadi content creator dalam platform Youtube serta mendapat income dari Youtube Adsense.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (kuota peserta luring 100 orang dan tidak terbatas jika daring)

d. Sasaran Kegiatan

Terciptanya keterampilan mahasiswa dalam menjadi content creator Youtube dan dapat menghasilkan income dari Youtube Adsense .

e. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari sabtu di minggu ketiga Februari 2022

f. Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah empat Sesi dalam sehari, dengan rincian sebagai berikut:

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 10.30 WIB	Materi I: Youtube dan Youtube AdSense: a overview	Instruktur dan Asisten
10.30 – 11.30 WIB	Materi II : membuat content yang menarik bagi viewers	Instruktur dan Asisten
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-13.30 WIB	Materi III: membuat Thumbnail yang menarik pengunjung	Instruktur dan Asisten
13.30 – 14.30 WIB	Materi IV: meningkatkan income melalui Youtube AdSense; pembuatan judul, keyword dan deskripsi	Instruktur dan Asisten
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan	Panitia

g. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.

h. Kepanitiaan

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang

i. Anggaran Kegiatan

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Kesekretariatan	
Penggandaan Materi Pelatihan untuk 100 orang peserta @Rp. 7.000,00	700.000
B. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Instruktur dan Panitia untuk 17 orang @Rp.50.000,00	850.000
C. Honorarium	

Honorarium Instruktur 1 Instruktur @ Rp. 1.200.000,00	1.200.000
Honorarium Asisten 1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000
D. SUBTOTAL	6.000.000
Lain-lain 10%	600.000
Total	6.600.000
Pajak 10 %	660.000
Total Keseluruhan + Pajak	7.266.000

Opsi Kedua, jika dilaksanakan secara luring, anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
Makan Siang Panitia untuk 15 orang @Rp.50.000,00	750.000
Honorarium Instruktur 1 Instruktur @ Rp. 1.000.000,00	1.200.000
Honorarium Asisten 1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000
D. SUBTOTAL	2.250.000
Lain-lain 10%	225.000
Total	2.475.000
Pajak 10 %	247.500
Total Keseluruhan + Pajak	2.722.500

4. Seminar kewirausahaan, “merintis dan mengelola bimbingan belajar online”

a. Deskripsi kegiatan

Era digital telah menyentuh semua sendi kehidupan tak terkecuali aktivitas belajar mengajar atau pendidikan. Dua tahun terakhir aplikasi pendidikan mulai mudah dicari dan diunduh di playstore. Ruang Guru menjadi salah satu aplikasi pendidikan yang tengah naik daun, Ruang Guru mengklaim telah memiliki 9 juta pengguna. Selain Ruang Guru sebut saja Quipper dan Qlevers aplikasi yang juga buatan

anak bangsa dan banyak dimanfaatkan untuk memudahkan akses pendidikan.

Bimbingan belajar menjadi alternatif orangtua dalam memaksimalkan pendidikan anak di masa pandemi. Meskipun pembelajaran tatap muka telah dilaksanakan, bimbingan online tetap menjadi primadona, dan semakin lama semakin menjamur di masyarakat.

Mahasiswa semester 8, secara akademik telah memiliki kemampuan untuk memberikan pengajaran privat, baik secara daring maupun luring. Hal ini tentu merupakan peluang wirausaha yang baik bagi mahasiswa. Oleh sebab itu, dalam seminar kali ini, akan diberikan ilmu dan pengalaman dari tutor dan peserta akan menyimak serta memberikan feedback dari apa yang telah disampaikan.

b. Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk memberikan wawasan kepada mahasiswa dalam hal merintis dan mengelola sebuah bimbingan belajar online.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa semester 7 FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (kuota peserta luring 100 orang dan tidak terbatas jika daring)

d. Sasaran Kegiatan

Terciptanya pemahaman dan wawasan mahasiswa dalam hal merintis dan mengelola sebuah bimbingan belajar online

e. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari sabtu di minggu ketiga April 2022

f. Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah satu Sesi dalam sehari, dengan rincian sebagai berikut:

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
07.45 – 08.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
08.00 – 08.30 WIB	Pembukaan	Panitia
08.30 – 11.00 WIB	Materi I: Pengenalan media-media berbasis Quiz	Instruktur dan Asisten
11.00 – 11.30 WIB	Tanya Jawab	Moderator
11.30 - 11.45 WIB	Penutupan	Panitia

g. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.

h. Kepanitiaan

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang

i. *Anggaran Kegiatan*

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Pamateri, moderator dan Panitia untuk 20 orang @Rp.50.000,00	1.000.000
C. Honorarium	
Honorarium Pemateri 1 orang @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Moderator 1 moderator @ Rp. 200.000,00	200.000
D. SUBTOTAL	5.200.000
Lain-lain 10%	520.000
Total	5.720.000
Pajak 10 %	572.000
Total Keseluruhan + Pajak	6.292.000

Opsi Kedua, jika dilaksanakan secara luring, anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
Makan Siang Panitia dan moderator untuk 16 orang @Rp.50.000,00	800.000
Honorarium Pemateri 1 Pemateri @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Moderator 1 Moderator @ Rp. 200.000,00	200.000
D. SUBTOTAL	2.000.000
Lain-lain 10%	200.000

Total	2.200.000
Pajak 10 %	220.000
Total Keseluruhan + Pajak	2.420.000

5. Pelatihan Public Speaking, “ketrampilan dan sikap perilaku sebagai public speaker bidang pendidikan”

a. Deskripsi kegiatan

Tak dapat dipungkiri, saat ini keterampilan public speaking atau berbicara di depan umum merupakan kemampuan mutlak yang wajib dimiliki setiap orang. Ratusan penelitian mengemukakan, bukan tingginya nilai akademik yang menentukan suksesnya seseorang, tapi adalah kemampuan berkomunikasi yang baik. Salah satunya adalah public speaking skill.

Mereka yang berani bicara dan tampil di depan publik, bahkan mampu menghasilkan ‘dampak’ bagi audiens nya akan memiliki nilai tambah jauh lebih besar menjadi pribadi yang lebih sukses. Dari penelitian terungkap bahwa ternyata 8 dari 10 orang dewasa di negara berkembang takut bicara di depan umum. Ini dapat dimaklumi karena kepedulian terhadap kemampuan berbicara di depan umum tidak disadari sejak dini. Barulah dirasakan perlunya ketika seseorang telah dewasa dan bekerja.

Begitu juga melakukan presentasi sering membuat banyak orang merasa khawatir. Padahal ini sangat penting dalam menunjang keberhasilan, terutama bagi mahasiswa FITK yang nantinya akan menjadi pendidik dan edupreneur. Kegiatan ini bersifat pelatihan singkat satu hari dengan pemateri yang akan menjelaskan dan mahasiswa yang menyimak dan memberikan feedback.

b. Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah agar mahasiswa mampu melakukan presentasi dan berbicara di depan umum secara percaya diri dan

nyaman, menghidupkan segala sesuatu yang dikatakan, penuh pengaruh serta bersifat alami, serta menemukan strategi yang canggih dalam menghadapi berbagai tipe audience.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (kuota peserta luring 100 orang dan tidak terbatas jika daring)

d. Sasaran Kegiatan

Terciptanya pemahaman dan wawasan mahasiswa dalam hal melakukan presentasi dan berbicara di depan umum secara percaya diri dan nyaman, menghidupkan segala sesuatu yang dikatakan, penuh pengaruh serta bersifat alami, serta menemukan strategi yang canggih dalam menghadapi berbagai tipe audience.

e. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari sabtu di minggu ketiga Juni 2022

f. Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah satu Sesi dalam sehari, dengan rincian sebagai berikut:

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
07.45 – 08.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
08.00 – 08.30 WIB	Pembukaan	Panitia
08.30 – 11.00 WIB	Pemaparan Materi	Instruktur dan Asisten
11.00 – 11.30 WIB	Tanya Jawab	Moderator
11.30 - 11.45 WIB	Penutupan	Panitia

g. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.

h. Kepanitiaan

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang

i. Anggaran Kegiatan

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 30.000,00	3.000.000
Makan Siang Pamateri, moderator dan Panitia untuk 20 orang @Rp.50.000,00	1.000.000
C. Honorarium	
Honorarium Pemateri 1 orang @ Rp. 1.300.000,00	1.300.000
Honorarium Moderator 1 moderator @ Rp. 200.000,00	200.000
D. SUBTOTAL	5.500.000
Lain-lain 10%	550.000
Total	6.000.000
Pajak 10 %	600.000
Total Keseluruhan + Pajak	6.600.000

Opsi Kedua, jika dilaksanakan secara luring, anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
Makan Siang Panitia dan moderator untuk 18 orang @Rp.50.000,00	900.000
Honorarium Pemateri	

1 Pemateri @ Rp. 1.000.000,00	1.300.000
Honorarium Moderator 1 Moderator @ Rp. 200.000,00	200.000
D. SUBTOTAL	2.400.000
Lain-lain 10%	240.000
Total	2.640.000
Pajak 10 %	264.000
Total Keseluruhan + Pajak	2.904.000

WORK PLAN BIDANG PLAZA PENDIDIKAN
UNIT WIRAUUSAHA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Beberapa rencanakegiatan bidang Edupreuner adalah sebagai berikut:

1. EXPO/ PAMERAN PENDIDIKAN

a. Deskripsi kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan dengan menghadirkan beberapa narasumber yang akan memberikan informasi dan wacana bagi mahasiswa terkait dengan berbagai jenis beasiswa pendidikan, khususnya untuk melanjutkan studi pada jenjang Magister. Selain itu, mahasiswa juga dapat memperoleh informasi mengenai kiat-kiat lolos seleksi beasiswa, serta kampus-kampus yang bonafit yang menyediakan jurusan yang relevan dengan latar belakang pendidikan sarjana mahasiswa.

b. Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah memberikan wawasan bagi mahasiswa mengenai kampus-kampus bonafit yang sesuai dengan jurusan mahasiswa untuk studi pada strata 2 beserta peluang-peluang beasiswa yang dapat diakses oleh mahasiswa.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa aktif FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (kuota peserta luring 100 orang dan tidak terbatas jika daring)

d. Sasaran Kegiatan

Terbentuknya motivasi mahasiswa untuk menempuh studi lanjut pasca studi pada jenjang Starta 1/Sarjana dengan wawasan yang memadai sehingga dapat menentukan pilihan secara tepat.

e. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari rabu di minggu ketiga Oktober 2021

f. Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah dua Sesi dalam sehari, dengan rincian sebagai berikut:

WAKTU	NAMA KEGIATAN	PEMATERI
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>	
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan	Panitia
09.30 – 11.30 WIB	Materi I: Jenis-Jenis Beasiswa Pascasarjana, Kiat-Kiat Lolos Beasiswa dan Kiat-Kiat mendapatkan LOA	Instruktur dan Asisten
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma	Panitia
12.30-14.30 WIB	Overview Kampus-Kampus Bonafit dengan Jurusan yang relevan dengan mahasiswa	Instruktur dan Asisten
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan	Panitia

g. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.

h. Kepanitiaan

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang

i. Anggaran Kegiatan

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
------------------	-------

A. Kesekretariatan	
Penggandaan Materi untuk 100 orang peserta @Rp. 5.000,00	500.000
B. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 10.000,00	1.000.000
Makan Siang Instruktur dan Panitia untuk 20 orang @Rp.50.000,00	1.000.000
C. Honorarium	
Honorarium Instruktur 1 Instruktur @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Asisten 1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000
D. SUBTOTAL	3.800.000
Lain-lain 10%	380.000
Total	4.180.000
Pajak 10 %	418.000
Total Keseluruhan + Pajak	4.598.000

Opsi Kedua, jika dilaksanakan secara luring, anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
Makan Siang Panitia untuk 18 orang @Rp.50.000,00	800.000
Honorarium Instruktur 1 Instruktur @ Rp. 1.000.000,00	1.000.000
Honorarium Asisten 1 Asisten @ Rp. 300.000,00	300.000
D. SUBTOTAL	2.100.000
Lain-lain 10%	210.000
Total	2.310.000

Pajak 10 %	231.000
Total Keseluruhan + Pajak	2.541.000

2. KOMPETISI KEWIRAUSAHAAN

a. Lomba Bussiness Plan

1) Deskripsi kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan sebagai bagian dari stimulus bagi mahasiswa yang memiliki jiwa wirausaha dan ide-ide kewirausahaan. Melalui kegiatan ini diharapkan mahasiswa termotivasi untuk mengembangkan jiwa wirausahanya dan menindaklanjutinya dalam bentuk aksi nyata.

2) Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk menstimulus mahasiswa untuk memunculkan ide-ide cemerlang kewirausahaan serta memberikan bantuan modal untuk merealisasikannya.

3) Peserta

Peserta kegiatan ini adalah seluruh mahasiswa FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang serta mahasiswa umum di Jawa Timur.

4) Sasaran Kegiatan

Munculnya ide-ide usaha yang cemerlang dan potensial beserta realisasinya yang terarah.

5) Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah minggu ketiga Desember 2021

6) Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah 1 Bulan, dengan rincian sebagai berikut:

TANGGAL	KEGIATAN	PELAKSANA
17 Desember 2021	Pengumuman Lomba	Panitia
17 Desember 2021 – 2 Januari 2022	Penerimaan Berkas Proposal <i>Bussiness Plan</i>	Panitia
3 Januari – 6 Januari 2022	Penilaian/Proses Seleksi	Juri
7 Januari 2022	Pengumuman Penerima Dana Bantuan Realisasi Usaha	Panitia

7) *Kepanitiaan*

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK dan El Zawa UIN Malang.

8) *Anggaran Kegiatan*

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Honorarium	
Honorarium Juri 2 OK @ Rp. 1.000.000,00	2.000.000
B. Konsumsi	
Snack Koordinasi Panitia 20 OK x 3 JP x 8.000	480.000
Makan Siang Pembubaran Panitia dan Laporan Evaluasi 20 OK x 22.000	440.000
C. Uang Pembinaan Pemenang Lomba	
Juara I	5.000.000
Juara II	3.500.000
Juara III	1.500.000
D. SUBTOTAL	12.920.000
Lain-lain 10%	1.290.000
Total	14.210.000
Pajak 10 %	1.421.000
Total Keseluruhan + Pajak	15.631.000

b. Riset Kewirausahaan dengan Tema: Survive Berbisnis di Era Pandemi

1) *Deskripsi kegiatan*

Kegiatan ini dilaksanakan untuk menstimulus keterampilan berfikir kritis dan kemampuan mahasiswa mengenai berbagai hal yang menyangkut bisnis di era Pandemi. Melalui pengkajian terhadap naskah-naskah hasil riset yang relevan, mahasiswa dituntut untuk menyajikan sebuah gambaran mengenai jenis usaha yang mampu bertahan, semakin berkembang dan potensial di Era Pandemi. Selain itu,

mahasiswa juga dapat menyajikan hasil kajiannya mengenai berbagai bentuk masalah, kesalahan dan solusi serta upaya pencegahan penurunan income usaha.

2) *Tujuan Kegiatan.*

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan keterampilan menulis ilmiah serta berfikir kritis mahasiswa khususnya berkenaan dengan kewirausahaan.

3) *Peserta*

Peserta kegiatan ini adalah seluruh mahasiswa FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang serta mahasiswa umum di Jawa Timur.

4) *Sasaran Kegiatan*

Berkembangnya kemampuan menulis ilmiah mahasiswa serta kemampuannya dalam menganalisis berbagai aspek dalam kewirausahaan melalui riset.

5) *Waktu Pelaksanaan*

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari sabtu di minggu keempat bulan Desember 2021

6) *Alokasi waktu*

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

TANGGAL	KEGIATAN	PELAKSANA
24 Desember 2021	Pengumuman Lomba	Panitia
24 Desember 2021 – 9 Januari 2022	Penerimaan Naskah Riset	Panitia
9 Januari – 12 Januari 2022	Penilaian/Proses Seleksi	Juri
13 Januari 2022	Pengumuman Hasil Penilaian	Panitia

7) *Kepanitiaan*

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang.

8) *Anggaran Kegiatan*

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
E. Honorarium	
Honorarium Juri 2 OK @ Rp. 1.000.000,00	2.000.000
F. Konsumsi	
Snack Koordinasi Panitia 20 OK x 3 JP x 8.000	480.000
G. Uang Pembinaan Pemenang Lomba	
Juara I	3.000.000
Juara II	2.000.000
Juara III	1.000.000
H. SUBTOTAL	8.480.000
Lain-lain 10%	848.000
Total	9.328.000
Pajak 10 %	932.800
Total Keseluruhan + Pajak	10.260.800

c. Lomba Pengembangan Digital Marketing

1) Deskripsi kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan untuk menstimulus keterampilan mahasiswa dalam mengembangkan *digital marketing*, khususnya di masa pandemi saat ini. Konsep, inovasi, dan desain serta objek marketing yang diusung dalam lomba ini sepenuhnya diserahkan kepada peserta. Dengan demikian peserta lomba memiliki kebebasan berkreasi dan menuangkan ide dan terobosan-terobosan yang dimilikinya. Sehingga masing-masing peserta dapat menunjukkan orisinalitas dan karakteristik karyanya dengan optimal.

2) Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan motivasi mahasiswa dalam menuangkan ide-ide cemerlangnya dalam dunia *digital marketing*, sehingga dapat menstimulusnya untuk terus berkarya pada bidang tersebut.

3) *Peserta*

Peserta kegiatan ini adalah seluruh mahasiswa FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang serta mahasiswa umum di Jawa Timur.

4) *Sasaran Kegiatan*

Berkembangnya kemampuan mahasiswa dalam mengekspresikan ide-idenya dalam bidang *digital marketing*.

5) *Waktu Pelaksanaan*

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah minggu keempat bulan Oktober 2021

6) *Alokasi waktu*

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

TANGGAL	KEGIATAN	PELAKSANA
25 Oktober 2021	Pengumuman Lomba	Panitia
25 Oktober 2021 – 7 November 2021	Penerimaan Naskah Riset	Panitia
7 – 10 November 2021	Penilaian/Proses Seleksi	Juri
11 November 2021	Pengumuman Hasil Penilaian	Panitia

7) *Kepanitiaan*

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang.

8) *Anggaran Kegiatan*

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
I. Honorarium	
Honorarium Juri 2 OK @ Rp. 1.000.000,00	2.000.000
J. Konsumsi	
Snack Koordinasi Panitia 20 OK x 2 JP x 8.000	320.000
K. Uang Pembinaan Pemenang Lomba	
Juara I	1.500.000
Juara II	1.000.000

Juara III	500.000
L. SUBTOTAL	5.320.000
Lain-lain 10%	532.000
Total	5.852.000
Pajak 10 %	585.200
Total Keseluruhan + Pajak	6.437.200

3. JOB FAIR

a. Deskripsi kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan dengan menggandeng Dinas Ketenagakerjaan Kota Malang, dan beberapa lembaga pendidikan baik formal maupun non formal. Melalui kegiatan ini, diharapkan mahasiswa dapat menemukan lembaga-lembaga yang membutuhkan tenaga kerja yang relevan dengan jurusan-jurusan di FITK. Dengan demikian, mahasiswa FITK yang telah lulus dapat segera terserap dalam lapangan pekerjaan.

b. Tujuan Kegiatan.

Tujuan kegiatan ini adalah untuk mempertemukan penyedia lapangan pekerjaan yang relevan dengan jurusan-jurusan di FITK dengan mahasiswa FITK UIN Malang.

c. Peserta

Peserta kegiatan ini adalah mahasiswa semester 7 FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (kuota peserta luring 100 orang dan tidak terbatas jika daring)

d. Sasaran Kegiatan

Tersalurinya kemampuan dan keterampilan mahasiswa pada lapangan pekerjaan yang relevan.

e. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan kegiatan ini adalah hari sabtu di minggu ketiga Februari 2022

f. Alokasi waktu

Waktu yang dibutuhkan dalam kegiatan ini adalah dua sesi dalam sehari, dengan rincian sebagai berikut:

WAKTU	NAMA KEGIATAN
08.45 – 09.00 WIB	<i>Check in peserta</i>
09.00 – 09.30 WIB	Pembukaan
09.30 – 10.30 WIB	Taks Show 1: Saya siap menjadi pemenang
10.30 – 11.30 WIB	Interview 1
11.30 – 12.30 WIB	Ishoma
12.30-13.30 WIB	Talk Show 2: Saya mampu dan saya istimewa
13.30 – 14.30 WIB	Interview 2
14.30 – 15.00 WIB	Penutupan

g. Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi; opsi pertama adalah di aula microteaching lantai II. Opsi kedua adalah di platform Zoom meeting.

h. Kepanitiaan

Panitia kegiatan ini adalah anggota Unit Kewirausahaan FITK UIN Malang bekerjasama dengan BEM-F FITK UIN Malang

i. Anggaran Kegiatan

Anggaran biaya yang dibutuhkan dalam kegiatan ini terbagi menjadi dua opsi. **Opsi pertama**, jika dilaksanakan secara luring, maka anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
A. Kesekretariatan	
Penggandaan Materi Talk Show untuk 100 orang peserta @Rp. 7.000,00	700.000
B. Konsumsi	
Snack coffee Break untuk 100 orang @ Rp. 10.000,00	1.000.000
Makan Siang pemateri, panitia, dan penyedia lapangan pekerjaan untuk 40 orang @Rp.40.000,00	1.600.000
C. Honorarium	
Honorarium pemateri 2 pemateri @ Rp. 1.200.000,00	2.400.000

D. SUBTOTAL	5.700.000
Lain-lain 10%	570.000
Total	6.270.000
Pajak 10 %	627.000
Total Keseluruhan + Pajak	6.897.000

Opsi Kedua, jika dilaksanakan secara luring, anggaran biaya adalah sebagai berikut:

Nama Pengeluaran	Biaya
Makan Siang Panitia untuk 15 orang @Rp.50.000,00	750.000
Honorarium pemateri 2 pemateri @ Rp. 1.200.000,00	2.400.000
D. SUBTOTAL	3.150.000
Lain-lain 10%	315.000
Total	3.465.000
Pajak 10 %	346.500
Total Keseluruhan + Pajak	3.811.500